

PERCORSO TURISTICO

argomento	giorno	ore	dove	formatore
organizzazione eventi e fiere	06-feb	5	aula magna	Imma Sorrentino
accoglienza e hostess	14-feb	5	aula magna	Imma Sorrentino
front-office e segreteria organizzativa	27-feb	5	aula magna	Imma Sorrentino
logistica	05-mar	5	aula magna	Imma Sorrentino
analisi della location e organizzazione	16-mar	5	aula magna	Imma Sorrentino
organizzazione e logistica	26-mar	5	aula magna	Imma Sorrentino
organizzazione e logistica	12-apr	5	aula magna	Imma Sorrentino
fornitori	20-apr	5	aula magna	Imma Sorrentino
ore web		33		
preparazione	23-mag	5		Imma Sorrentino
inspection organizzativa	05-giu	6		imma Sorrentino
logistica - allestimento	06-giu	8		imma Sorrentino
EVENTO	07-giu	8		imma Sorrentino

ore totali 100

PERCORSO MARKETING

argomento	classe 1 afm	classe 2 afm	ore	formatore
organizzazione eventi e fiere	02-feb	02-feb	5	grazia Prato
costruire una strategia di comunicazione online vincente	07-feb	07-feb	5	grazia Prato
grafica e locandina idealizzazione	19/02/18 laboratorio	22/02/2018 laboratorio	5	grazia Prato
approntare una campagna di digital PR	26/02/2018 laboratorio	27/02/2018 laboratorio	5	grazia Prato
grafica e locandina realizzazione	14/03/2018 laboratorio	15/03/2018 laboratorio	5	grazia Prato
storytelling in ambito culturale.	20/03/2018 laboratorio	21/03/2018 laboratorio	5	grazia Prato
campagna e promozione	10/04/2018 laboratorio	11/04/2018 laboratorio	5	grazia Prato
campagna e promozione	27-apr	27-apr	5	grazia Prato
ore web			33	
preparazione	22-mag	22-mag	5	grazia Prato
inspection organizzativa	29/05/2018 laboratorio	30/05/2018 laboratorio	6	
promozione - allestimento	06-giu	06-giu	8	
evento	07-giu	07-giu	8	

ore totali 100