

PERCORSO TURISTICO

argomento	giorno	ore	dove	formatore
organizzazione eventi e fiere	06-feb	5	aula magna	Imma Sorrentino
accoglienza e hostess	14-feb	5	aula magna	Imma Sorrentino
front-office e segreteria organizzativa	27-feb	5	aula magna	Imma Sorrentino
logistica	05-mar	5	aula magna	Imma Sorrentino
inspection alla location		6		Imma Sorrentino
analisi della location e organizzazione	16-mar	5	aula magna	Imma Sorrentino
organizzazione e logistica	26-mar	5	aula magna	Imma Sorrentino
organizzazione e logistica	12-apr	5	aula magna	Imma Sorrentino
fornitori	20-apr	5	aula magna	Imma Sorrentino
preparazione	maggio	5	aula magna	Imma Sorrentino
inspection organizzativa	maggio	8	location	imma Sorrentino
logistica - allestimento	maggio	8	location	imma Sorrentino
logistica - allestimento	maggio	8	location	imma Sorrentino
preparazione	maggio	8	location	imma Sorrentino
EVENTO	08-giu	8	location	

ore totali

91

PERCORSO MARKETING

argomento	giorno	ore	dove	formatore
organizzazione eventi e fiere	02-feb	5	aula magna	Giulio Gambardella
costruire una strategia di comunicazione online vincente	07-feb	5	aula magna	Giulio Gambardella
grafica e locandina idealizzazione	19-feb	5	aula magna	Giulio Gambardella
approntare una campagna di digital PR	28-feb	5	aula magna	Giulio Gambardella
inspection alla location		6	location	
grafica e locandina realizzazione	14-mar	5	aula magna	Giulio Gambardella
storytelling in ambito culturale.	20-mar	5	aula magna	Giulio Gambardella
campagna e promozione	11-apr	5	aula magna	Giulio Gambardella
campagna e promozione	23-apr	5	aula magna	Giulio Gambardella
preparazione	maggio	5	aula magna	Giulio Gambardella
inspection organizzativa	maggio	8	location	
promozione - allestimento	maggio	8	location	
promozione - allestimento	maggio	8	location	
preparazione	maggio	8	location	
EVENTO	08-giu	8	location	

ore totali

91